

マスコミからドンドン取材が来る 最新プレスリリースセミナー2022

広告費0円! お金をかけずにマスコミへ宣伝する方法

・日時 8月26日(金) 14時~17時

・会場：与謝野町商工会 本所 大会議室
(住所：与謝野町四辻150)

・参加人数 50名限定

参加費
無料!



【講師紹介】大谷 芳弘氏

(株)マジックマイスター・コーポレーション
(中小企業庁よろず支援拠点全国本部サポーター:広報担当)

大手不動産会社で広報を10年経験後、広報の専門家として独立。これまで7年間で全国22エリアで合計89回の合同記者発表会を開催。支援先がメディアで取り上げられたところ多数。

別名：広報の魔術師

アフターコロナ時代を見据えて、売上アップや販路拡大には情報発信は欠かせません。プレスリリースはマスコミに向けて情報発信する効果的な宣伝手法です。セミナーでは商品やサービスの真の強みを見つけ出し、コンセプトを明確化する広報のノウハウをわかりやすくお伝えします。また、参加者の方には広報には必要な特典として、プレスリリース作成マニュアルや最新マスコミ連絡先リストを進呈します!すぐに誰でも実践できる内容です。

さらに・・・!

この最新プレスリリースセミナーを受講して頂いた参加者の中から新型コロナウイルスで打撃を受けた飲食店・製造業・サービス業・観光関連事業者などを中心に

8事業者様を対象に**令和4年10月31日(月)**にマスコミ関係者の方々に「京丹後市商工会・与謝野町商工会 新商品&新サービス合同記者発表会」を開催します。詳しくは裏面をご覧ください。



■昨年度の合同記者発表会の様子

令和4年度 新商品・新サービス合同記者発表会までの流れ



リアル開催

①オープンセミナー（50名）

8/26（金）14：00～17：00



リアル開催

②事前対策セミナー（8社）

9/8（木）14：00～17：00



リアル開催

③個別相談会（8社）

10/3（月）4（火）9：00～18：00



リアル開催

④プレゼン&話し方セミナー（8社）

10/25（火）14：00 講師：樽口先生



リアル開催

⑤直前リハーサル（8社）⑤合同記者発表会

10/31（月）11：00～16：00

※2回目以降はアンケートで8事業者を決定致します。合同記者発表会参加希望の方は上記全セミナーにご参加下さい。

参加特典として

広報に必要な7大特典を呈呈！

<第1回目・最新プレスリリースセミナー内容>

- 1.アフターコロナにおける広報戦略
- 2.プレスリリースの作成方法
- 3.売上UPのABC戦略（令和4年版）
- 4.マスコミへの情報発信（TV/新聞/雑誌）
- 5.新製品・新サービス合同記者発表会

- ①プレスリリース作成マニュアル2022版
- ②売上UPの為にABC戦略（令和4年版）
- ③最新プレスリリース雛形（ワードで提供）
- ④マスコミ年間季節ネター一覧
- ⑤最新TV番組連絡先リスト（全国版）
- ⑥最新新聞社・雑誌社連絡先リスト（京都版）
- ⑦最新プレスリリース事例集

お申し込み方法 （申込期限8/23）

※当申込書にご記入の上、FAXまたはメールよりお申込み下さい

電話：0772-43-1020 担当 与謝野町商工会 黒田

FAX：0772-42-0737 メール：m-kuroda@kyoto-fsci.or.jp

■8月26日（金）最新プレスリリースセミナー申込書■

※この第1回目のセミナーのみの参加でも結構です！

ふりがな 事業所名	TEL
	FAX
出席者の 氏名	メールアドレス
出席者の 氏名	

※新型コロナウイルスの影響によりオンラインのみでの開催中止する場合がありますのであらかじめご了承ください。
※ご記載いただきましたお客様の情報は、次の利用目的のみに使用させていただきます。「本セミナーの実施、運営」

※最大1社あたり2名まで参加可能