

SDGsで 考える これからの ブランディング



ブランディングには「SDGs」が良いと聞かすが、表に出したら儲けてはいけないように感じる。「ブランディング」はできているものの、SDGsにどう絡めていいかわからない。マスマーケティングからニッチマーケティングに移行したいけど、どこに注力すればいいか迷う…、こんなお悩みの解決に「SDGs×ブランディング」が役立ちます。また、SDGsは儲けてはいけない、儲けにくい、と誤解していませんか？ 違うんです。「SDGs×ブランディング」は、利益の「質」を上げ、持続的に儲ける仕組み作りにつながるんです。SDGsブランディングを始めましょう！

参加
無料

2023.2.2 木 10:00~12:00



場所 与謝野町商工会 本所

講師 株式会社ノウハウバンク

SDGsの伝道師 三科 公孝 氏

地域資源活用によるヒット商品開発や観光集客・PRなどの地方創生プロジェクトも手掛けるほか、研修・講演活動なども行う。特に近年は、全国でSDGsに関する講演・セミナーを行っており、著書『SDGsブランディングの教科書』、『儲かるSDGs』では、Amazonで複数のカテゴリーで1位を獲得している。

SDGsで考える「これからのブランディング」セミナー（2/2）受講申込書

申込先 Fax 42-0737 ☎ 43-1020 (新井) ✉ c-arai@kyoto-fsci.or.jp

事業所名

商工会会員 or 非会員

電話番号

受講者氏名

