

京野菜フェスティバル 2017 開催概要

京野菜の歴史や栽培のこだわり、品質の高さなどを京都の地から全国に向かって発信するため、「京野菜フェスティバル 2017」を実施します。

今年は、秋の行楽シーズンで賑わう11月18日（土）～19日（日）に岡崎公園で開催する予定です。

京野菜をはじめとした京都府内産農林水産物やその加工品などの【おいしい京都】の魅力を、府民のみならず国内外からの多くの観光客に対してPRすることで、京野菜の需要を拡大し、販売促進を図ることで京都府農林水産業の生産振興に繋げる。

1 開催日 平成29年11月18日（土）～19日（日）10時～17時

2 開催場所 岡崎公園（京都市左京区岡崎最勝寺町）

3 主催 おいしおすえ京野菜キャンペーン実行委員会

（京都府、京都市、京都府農業協同組合中央会、全国農業協同組合連合会京都府本部、京都青果協会、公益社団法人京のふるさと産品協会、京都生活協同組合、京都学生祭典実行委員会）

実行委員会会長 山田啓二（京都府知事）

実行委員会副会長 門川大作（京都市長）

実行委員会副会長 中川泰宏（京都府農業協同組合中央会会長）

実行委員会副会長 内田 隆（京都青果協会会長）

4 集客目標 100,000人

5 開催内容

◇ 京のブランド産品PR・販売コーナー

京のブランド産品を用いた試食の提供

JAグループ、（公社）京のふるさと産品協会が京のブランド産品をPR、販売

◇ 旬の京野菜販売・協賛企業PRコーナー

京都府内生産者が京野菜や加工品を販売、協賛企業によるPR

◇ 京都グルメフェスティバル

旬の京野菜提供店など有名料理店が参加し、和食、中華、イタリアンなど様々なジャンルで、京野菜をはじめとした府内産農林水産物を使用したメニューを提供

◇ 【京の米で京の酒を】きき酒・販売会

府内産米を使用した「京の酒」のきき酒、販売

◇ ステージイベント

開会式、閉会式、京野菜クイズなど京野菜に親しむステージイベント

6 同時開催

◇ お雑煮と京野菜の食文化フェア～京の農林秋まつり～

（主催：京都市、京の秋の農林まつり実行委員会）

◇ 岡崎フリーマーケット（主催：京都市ごみ減量推進会議）

京野菜フェスティバル2017 京都府内産品PR・販売コーナー出店要領

1. 目的

京野菜の歴史や栽培のこだわり、品質の高さなど、京野菜の魅力を様々なジャンルの料理を通じ、多くの来場者を対象にPRすることで、九条ねぎ、京野菜をはじめとする京都府内産農林水産物の需要を拡大し、販売促進を図ることで京都府農林水産物の生産振興に繋げる。

2. 主催

おいしおすえ京野菜キャンペーン実行委員会

京都府、京都市、京都府農業協同組合中央会、全国農業協同組合連合会京都府本部、
(公社)京のふるさと産品協会、京都青果協会、京都生活協同組合、京都学生祭典実行委員会

3. 開催日時

平成29年11月19日(日)10:00~17:00

4. 開催場所

岡崎公園(京都市左京区岡崎最勝寺町)

5. 出店内容

京都府内産農林水産物及びその加工品をPR、販売

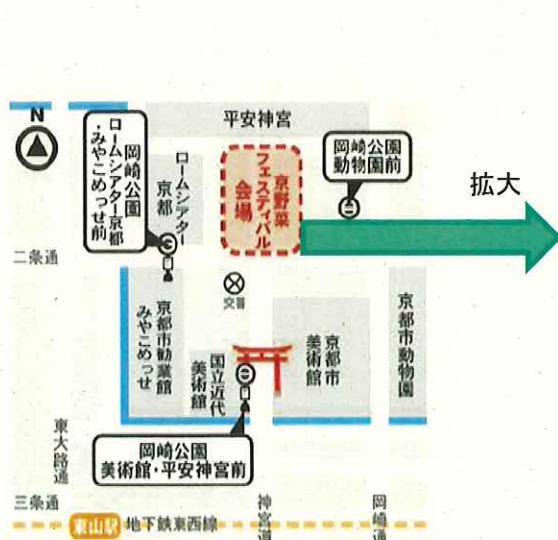
6. 出店について

- ① 出店料として10,800円(10,000円+税)を徴収いたします。(1ブース:3.6m×奥行き2.7m)
- ② 各ブースにて、現金にて收受頂き、終了後、事務局あて売上を報告してください。
- ③ 会場経費(会場使用料及び標準ブース設営費)は主催者が負担します。ただし、その他の経費(標準ブース以外の装飾費及び電源設備設置等)については、各出店者の負担とします。
※標準ブース設営費に含まれるもの
テント(間口3.6m×奥行き5.4m)1/2張り、店舗名サイン、机(180cm×60cm)2脚、パイプイス2脚
- ④ 搬入・搬出にかかる費用、交通費、駐車場代及び宿泊費については、出店者の負担とします。
※駐車場は近隣に岡崎公園駐車場があります。ただし、日曜日は上限設定がありませんので、あらかじめ御了承ください。

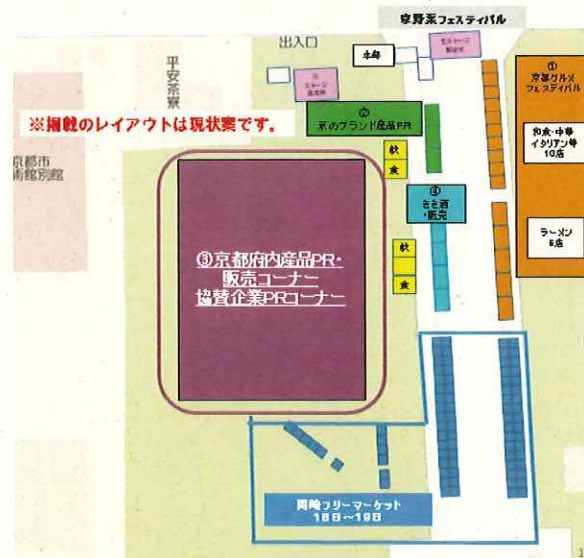
7. 出店の申込みについて

- ① 出店を希望される生産者等は、別紙申請書類に必要事項を記入の上、9月29日(金)までに、事務局(京都府農林水産部流通・ブランド戦略課)あてFAX(075-414-4974)を送ってください。
- ② 出店者が多数の場合は、事務局にて抽選を行い出店者を決定しますので、あらかじめ御了承ください。

京野菜フェスティバル2017 レイアウト案11月19日(日)



会場(岡崎公園)位置図



京都府内産品PR・販売コーナー位置図

おいしおすえ京野菜キャンペーン 京野菜フェスティバル2017
京都府内産品PR・販売コーナー出店申込書

提出先:おいしおすえ京野菜キャンペーン 京野菜フェスティバル2017事務局
FAX:075-414-4974

■申請者

フリガナ				申込小間数	
出店者名				小間	
フリガナ					
住所					
フリガナ			フリガナ		
代表者			担当者		
担当者 連絡先	電話番号		携帯番号		
	FAX番号		E-mail		

■出店内容

出店日	11月19日(日)10時~17時				
出店内容					
	試食	有	・	無	
電気関係	電気使用	有	・	無	
	使用器具()、総ワット数()W				

■車両確認

車両は各店1台でご来場いただくようご協力お願いします。

車両搬入有り ☐ 車両搬入無し ☐

車種	車両番号	運転手名	運転手連絡先(携帯番号)	備考

- *会場内は長時間の進入・留め置きはできません。ブース前で荷卸し、車はお近くの駐車場に駐車ください。
(運転手と運ぶ方の2人以上で搬入ください。)
*進入開始時間は、別添駐車許可証をご覧ください。

※事務局使用欄

申込確認日		小間番号	
-------	--	------	--

平成29年9月4日

京都府農林水産部流通・ブランド戦略課長 様

おいしおすえ京野菜キャンペーン実行委員会
実行委員長 本永 治彦



京野菜フェスティバル 2017 出店者募集に関する協力について (依頼)

京野菜の歴史や栽培のこだわり、品質の高さなどを京都の地から全国に向かって発信するため、京野菜フェスティバル 2017 を開催します。

京野菜フェスティバル 2017 では、京都府内産品をPR・販売できる場として「JAグループPR・販売コーナー」及び「京都府内産品PR・販売コーナー」を設置し、多くの来場者の方に、京のブランド産品をはじめとした京都府内産品の魅力を伝えることとしております。

つきましては、別添のとおり出店要領を作成しましたので、御了知いただきますとともに、出店者の募集に関しまして、JA等関係機関及び市町村等に御案内願います。

事務局	京都府農林水産部 流通・ブランド戦略課 ブランド推進担当 山川
電 話	075-414-4941
F A X	075-414-4974
e-mail	a-yamakawa47@pref.kyoto.lg.jp

9 流通第 4 8 2 号
平成 2 9 年 9 月 8 日

丹後広域振興局農林商工部企画調整室長 様

流通・ブランド戦略課長

京野菜フェスティバル 2017 出店者募集に関する協力依頼について

おいしおすえ京野菜キャンペーン実行委員会から、別紙のとおり京野菜フェスティバル 2017「京都府内産品 P R ・販売コーナー」及び「J A グループ P R ・販売コーナー」出店者募集に係る協力依頼がありました。

標記イベントは京野菜の振興に寄与すると考えられることから、出店者の募集について御配慮いただきますとともに、貴管内市町関係団体に御案内願います。

事務局	流通・ブランド戦略課 ブランド推進担当 山川
電 話	075-414-4941
F A X	075-414-4974
e-mail	a-yamakawa47@pref.kyoto.lg.jp